



UNIVERSITATEA DIN ORADEA
FACULTATEA DE PROTECȚIA MEDIULUI
DOMENIUL: INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ
PROGRAMUL DE STUDII: INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI
AGROTURISM

TEMATICA

pentru examenul de diplomă, sesiunea iulie, septembrie 2026

Evaluarea cunoștințelor fundamentale și de specialitate

1. Piața monetară. Conceptul și structura pieței monetare. Cererea de monedă. Oferta de monedă
2. Piața capitalului. Titlurile de valoare. Piața extrabursieră.
3. Creditul și sistemul bancar.
4. Fluctuațiile activității economice.
5. Creșterea și dezvoltarea economică.
6. Rolul statului în economie.
7. Economia mondială și circuitul economic mondial.
8. Comerțul exterior.
9. Norma juridică.
10. Interpretarea normelor juridice.
11. Actul juridic.
12. Raspunderea juridică.
13. Contractele.
14. Societățile comerciale - definiție, clasificare, caractere, constituire, condiții de fond, condiții de formă.
15. Contractele comerciale.
16. Organizarea și desfășurarea activității de turism în România.
17. Conținutul în substanțe nutritive a alimentelor și valoarea lor biologică.
18. Factorii care influențează gradul de digestibilitate al alimentelor și rațiilor alimentare.
19. Aprecierea valorii nutritive a alimentelor pe baza conținutului în energie.
20. Comportamentul alimentar; factorii de influență.
21. Alimentele funcționale. Alimentele fortificate.
22. Alimentele derivate din OMG (organisme modificate genetic).
23. Specificul alimentației raționale.
24. Alimentația de tip vegetarian.
25. Clasificarea unităților de alimentație publică. Caracterizarea unităților de alimentație publică.
26. Dotarea unităților de alimentație publică pe activități funcționale.
27. Reglementări naționale și internaționale privind calitatea produselor alimentare.
28. Sistemul HACCP în industria alimentară.
29. Trendul produselor și preparatelor culinare.
30. Tehnologia preparatelor culinare din carne: pui, vită, porc, pește, vânat.
31. Turismul Gastronomic.
32. Oenologia și oenografia națională.
33. Structura organizațională a hotelului.
34. Criterii de clasificare a hotelurilor pe plan mondial.
35. Clasificarea structurilor de primire turistice din România.
36. Fundamentele teoretice ale managementului organizațiilor.
37. Controlul și evaluarea activității hoteliere.

38. Marketingul serviciilor.
39. Management financiar hotelier.
40. Formele și particularitățile agroturismului.
41. Agroturismul –factor de dezvoltare economico-socială.
42. Multifuncționalitatea turismului rural și a agroturismului în restructurarea economică din România.
43. Organizarea și dezvoltarea turismului rural și a agroturismului în România.
44. Ecoturismul – principala formă de manifestare a turismului durabil.
45. Cultura organizațională și leadership-ul.
46. Potențialul agroturistic al unei zone.
47. Managementul afacerilor în turism și agroturism.
48. Mediul de marketing. Macromediul extern.
49. Micromediul de marketing.
50. Cercetările de marketing.
51. Politica de marketing.
52. Tendințe în marketing.
53. Mediul de marketing al întreprinderii de turism.
54. Organizarea turismului rural/agroturismului în România și câteva țări europene.
55. Planul de marketing.
56. Politica de distribuție și politica de promovare în turismul rural.

BIBLIOGRAFIE

1. Bacter Ramona., 2015 - *Tehnici de negociere*, Editura Universității din Oradea.
2. Bacter Ramona., Gherdan Alina 2024 - *Marketing în alimentație publică*, Editura Universității din Oradea.
3. Bucurean Mirela., 2006 – *Management*, Editura Universității din Oradea.
4. Chebeleu Ioana., 2012 - *Drept și legislație*, Editura Universității din Oradea.
5. Chereji Anca, 2011 - *Sănătate publică*, Editura Universității din Oradea
6. Chereji Aurelia Ioana, 2016 - *Dezvoltare Rurală* - Editura Primus, Oradea
7. Chiurciu Irina Adriana, Chereji Aurelia Ioana, 2019 - *Îndrumător Proiect Dezvoltare Rurală*, Editura Ex Terra Aurum
8. Chereji Ioan, 2014 - *Tehnici Hoteliere*, Ed. Univ. din Oradea
9. Ciucur D., Gavrilă I., Popescu C., 1999 , *Economie, manual universitar*, Editura Economică, București.
10. Cruceru A.F., 2015 - *Marketing*, Editura Uranus, București.
11. Dalotă M.D., Bărağan Laura Georgeta, Dobre R.I., 2020 – *Management general*, Editura Pro Universitaria, București
12. Dudaș Anca, 2011 - *Marketing general și marketing agroturistic*, Editura Universității din Oradea.
13. Garban Z., 2000 – *Nutriție umană*; Vol. I. Probleme fundamentale. Ed. Didactică și Pedagogică, R.A.; București.
14. Gherdan Alina., Bacter Ramona, 2025- *Economie agroalimentară*, Ed. Universității din Oradea
15. Ghergheș Carmen, Marele Daniela, 2020- *Gastronomie*, Editura Eurobit, Timișoara.
16. Gîndu Elena, 2006 – *Marketing – organizare, strategii, decizii, comportamentul consumatorilor*, Editura Tehnopress, Iași.
17. Lazăr G. V. -2002 *Ghid gastronomic pentru unitățile de agroturism din mediul rural*, Editura Cogito, Oradea.

18. Mierliță Daniel, 2011 – *Nutriție umană* – Suport de curs (material didactic).
19. Mierliță Daniel 2019 – *Nutritie umană: Bazele nutritiei – Caracterizarea nutritionala a alimentelor – Principiile alimentatiei rationale*. Ed. Risoprint, Cluj-Napoca.
20. Mitulescu Mirela Salvia, 2013 - *Management general și agroturistic* , Ed. Univ. din Oradea
21. Moșoiu Alina Emilia Maria, 2011 - *Merceologie și gestiune în unitățile de alimentație publică și agroturism*, Editura Universitatii din Oradea
22. Roman Lucian, 2010 - *Economie generală* -curs, Editura Universității din Oradea .
23. Pana F.,2018 – *Economie, concepte* Ed. Nemira .
24. Stanciu D. Carpenaru, 2012 *Tratat de drept comercial roman. Conform noului Cod civil*, Editura, Universul Juridic, Bucuresti.
25. Stănciulescu Camelia, 2009 - *Manual de drept civil general*, Ed. Hamangiu, București
26. Stănciulescu Gabriela, 2002 - *Managementul operațiunilor de turism*, Ed. All Beck, București
27. Stănciulescu, Gabriela, Jugănar Dănuț, 2006- *Animația și animatorul în turism*, Editura Uranus, București.
28. Stravositu S., 2004 - *Rețetar de preparate culinare produse de cofetărie patiserie și arta serviciilor în restaurante pentru turismul intern și internațional*”, Fundația Arta Serviciilor în Turism, Prof. Stavrositu Stere.
29. Todea Adela Olimpia., 2022 - *Curs de informatică aplicată*, Editura Universității din Oradea
30. Usturoi Marius Giorgi, Pasarin Benone, Usturoi Alexandru, Chereji Ioan Jr.,2016-Tehnici Hoteliere si de servire a clientilor, Editura Pim, Iasi.

Decan,

Conf.univ.dr.ing. Cristina Maria MAERESCU



Director de departament,

Conf.univ. dr. ing. Monica Angelica DODU

