

## **LE MARCHÉ DES CÉRÉALES GRAINS ET FILIÈRE DE LA DISTRIBUTION ET DE LA VENTE DES GRAINS**

**Leonte Elena \*, Chiran Aurel\*, Jităreanu Andy-Felix\*, Petrea Elena \*, Murariu Cornelia \*\***

\* Université des Sciences Agricoles et de Médecine Vétérinaire « Ion Ionescu de la Brad »  
Iași, 3 Allée M. Sadoveanu, 700490, Iași, Roumanie, e-mail: achiran@uaiasi.ro;  
egindu@uaiasi.ro; andyjitareanu2@yahoo.com; elenapetrea@uaiasi.ro

\*\* Université Technique « Gheorghe Asachi » Iași, 67 Bd. Prof.dr.doc. Dimitrie Mangeron  
700050, Iași, Roumanie, e-mail : murariu.cornelia@tuiasi.ro

### **RÉSUMÉ**

Les recherches ont porté sur les principaux aspects qui caractérisent le marché des céréales pour les grains, en général, avec un regard particulier pour la situation en Roumanie, notamment après le 1er janvier 2007, date à laquelle la Roumanie a rejoint l'Union européenne. D'un point de vue économique, les céréales grains occupent la première place dans la structure de l'agriculture mondiale, avec plus de 50% des terres arables cultivées. En Roumanie, pour ce qui est de la structure de la surface arable, la plus grande superficie est occupée par le blé et le maïs et l'offre totale de céréales grains en 2011 a atteint environ 21 millions de tonnes, dont plus de 5 millions de tonnes exportées (Annuaire statistique, 2016).

Actuellement, la Roumanie occupe la première place en Europe, devant la France, pour la surface cultivée en maïs, mais la production totale obtenue la place en deuxième position, après la France. Le marché des céréales est à la base de l'obtention des produits d'origine animale (viande, lait, œufs, etc.) et contribue en même temps à l'approvisionnement en matières premières de l'industrie alimentaire (Drobotă et al., 2008).

Dans le processus de vente, le marché des céréales présente un certain nombre de circuits spécifiques, tels que: le circuit typique (marché de gros, marché de détail); la vente directe aux consommateurs de produits alimentaires non transformés par des intermédiaires; la vente directe aux consommateurs de produits agricoles ou alimentaires (Chiran et al., 2011; Constantin M. et al., 2008); La valorisation des céréales grains et des produits céréaliers comprend plusieurs processus: la transformation, la distribution, le transport, le stockage ( Mălășinc J., 2004 Les céréales grains peuvent être vendues immédiatement après la récolte ou après une période de stockage dans l'entrepôt. Plusieurs circuits de distribution et de valorisation des céréales grains et des produits céréaliers finis céréaliers sont présentés.

**Mots-clés:** cereales grains, le marché libre, la vente

### **INTRODUCTION**

**Le marché libre (concurrentiel)** suppose l'obligation des concurrents, qui peuvent se différencier en plusieurs catégories (Chiran, Gîndu, 1997; Chiran et. al., 2008)

- **les concurrents directs**, représentés par les entreprises qui offrent le même type de produits ou services pour satisfaire le même besoin de consommation ;
- **les concurrents indirects**, représentés par les entreprises qui offrent un produit similaire aux consommateurs, mais avec des caractéristiques différentes, qui satisfait des autres besoins ou préférences;
- **les remplaçants ou les concurrents**, qui offrent des produits très différents comme forme et contenu, mais qui satisfassent la même besoin de consommation ;
- **les nouveaux arrivés**, des représentants des entreprises qui vendent déjà les produits à un certain groupe de consommateurs et qui sont déterminés d'élargir la gamme de produits offerts ou les entreprises productrices qui achètent et le réseau de distribution.

**D'un point de vue économique**, les céréales grains occupent la première place dans la structure de l'agriculture mondiale, avec plus de 50 % de la surface arable du globe cultivée pour les grains (Gîndu Elena et al., 2007);

**D'un point de vue social**, la culture des grains offre des places de travail, sécurité alimentaire et stabilité sociale pour un pourcentage de 50 - 60 % de la force de travail active qui travaille dans l'agriculture sur le plan mondial et le pain représente l'aliment de base pour plus d'un tiers de la population du globe.

Grace au contenu élevé en hydrates de carbone, les grains ont la contribution énergétique la plus élevée des tous les aliments végétaux, assurant environ 65 % de besoins quotidiens en calories et 45 % en protéines. (Sima Elena, 2011).

Dans la seconde moitié du XIX siècle jusqu'à la Deuxième Guerre Mondiale, la Roumanie fournissait les céréales en grains à l'Europe de l'ouest, Égypte, Syrie et aux autres pays de la zone Méditerranée orientale.

En 2011, dans la structure des grains, le blé et le maïs détenaient 87 % de la surface cultivée pour les grains et 90 % de la production totale réalisée (Chiran et. al., 2012; \*\*\*Annuaire statistique, 2016).

## **MATÉRIEL ET MÉTHODE**

Les données statistiques publiées dans l'Annuaire statistique roumain, ainsi que d'autres sources, ont été utilisées pour la recherche. La méthodologie de recherche s'est axée sur des méthodes classiques (méthode graphique, division simple, analyse des indicateurs spécifiques, analyse diagnostique, comparaison, etc.).

## **RÉSULTATS ET DISCUSSIONS**

Après l'adhésion de la Roumanie à l'Union Européenne, on peut surligner la croissance de la production totale des grains, qui a été 32 % plus grande dans la période 2006-2011, tandis que la surface a augmenté seulement de 2 % (\*\*\*) Annuaire statistique, 2016).

Dans le processus de la vente, le marché des grains a une série de circuits spécifiques, tel que:

- le circuit typique, qui s'utilise dans le cas de la distribution des produits agricoles par l'intermédiaire du marché de gros ou de l'industrie alimentaire, ainsi que du marché en détail;
- la vente directe au consommateur, du produit alimentaire traité et l'approvisionnement typique;
- la vente directe au consommateur, du produit alimentaire non transformé, par l'intermédiaire des marchés;
- la vente directe au consommateur du produit agricole ou alimentaire.

Les marchés qui participent au transfert des produits agricoles du stade de production au stade de consommation, peuvent être groupés selon les quatre catégories:

- les marchés des produits agricoles de base au niveau de l'agriculture;
- les marchés des produits agroalimentaires au niveau de l'industrie alimentaire;
- les marchés de consommation au niveau des ménages;
- les marchés internationaux, pour les flux import-export au niveau mondial.

La valorisation des grains et les produits céréaliers inclure les processus suivants:

- **la transformation**, qui contient une série d'opérations, tel que : le broyage, le traitement, le stockage, la préparation pour la livraison et la livraison;
- **la distribution**, qui contient les activités de manipulation (emballage, chargement, déchargement, précommerce) et de transport, stockage et vente;
- **le transport**, qui a le but de respecter les conditions hygiéniques et sanitaires, le choix des types de moyens de transport spécifiques aux produits (**bruts – matières premières ou transformées – produits finis**) par rapport à la nature des produits (**périssables ou non périssables**) et les distances de transport etc.;
- **le stockage**, qui représente la mise en préservation des produits qui ne sont pas vendus au moment de la fabrication par différents raisons (les produits sont excédentaires par rapport à la demande, soit on suit la régularisation de la vente pendant une période plus longue de temps, soit on suit un prix plus bon etc.); cette activité nécessite des mesures qui ne devraient pas la qualité des produits et

qui ne conduisent pas aux coûts supplémentaires, tel que: **l'humidité et la température des produits, la ventilation des dépôts, des greniers aux céréales, des silos**; traitements contre les maladies et ravageurs etc.; le stockage des produits céréaliers aux producteurs individuels n'est pas conforme à présent, parce qu'ils ne disposent pas de moyens nécessaires à l'assurance des conditions imposées par les normes et les régulations légales en vigueur.

**Filière de la distribution et de la vente des grains**

Les grains peuvent être vendus comme suit (fig. 1):

- *immédiatement après la récolte (à l'état brut);*
- *après une période de stockage en dépôt .*

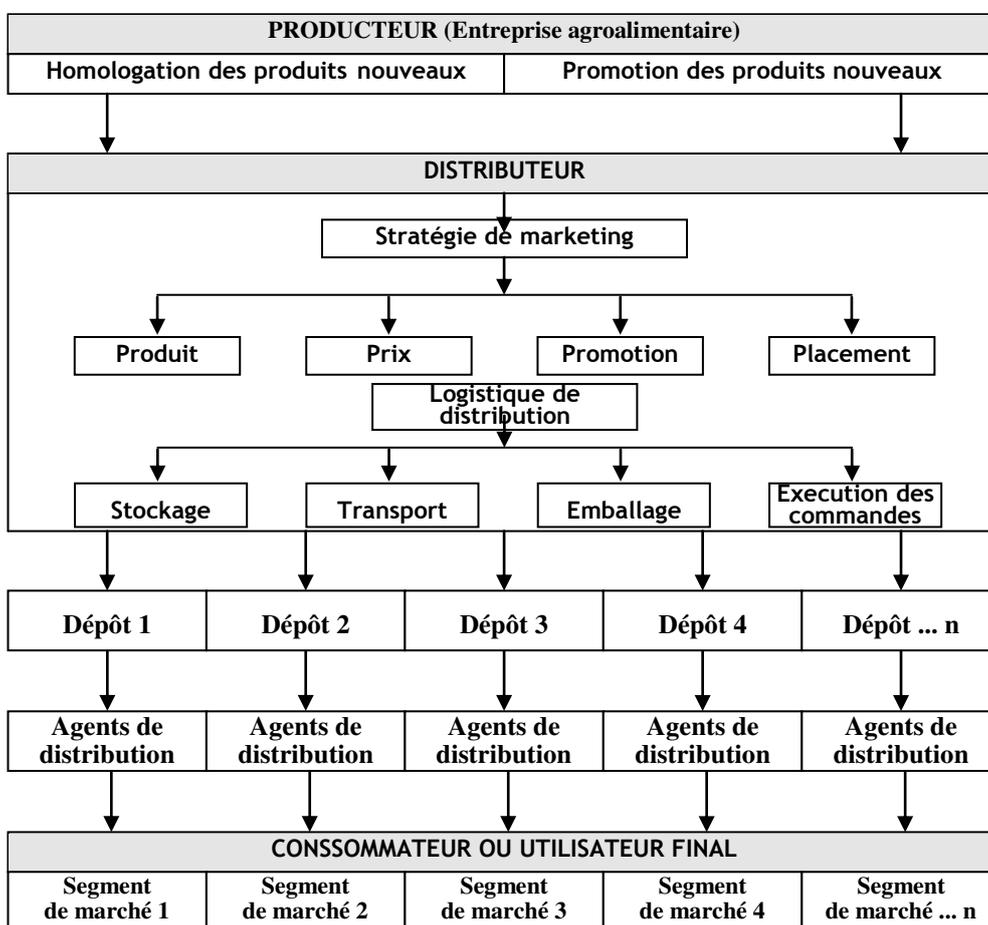


Fig. 1. Canal de distribution intégré vertical

La distribution et la valorisation des grains peuvent suivre le schéma suivant (fig. 2).

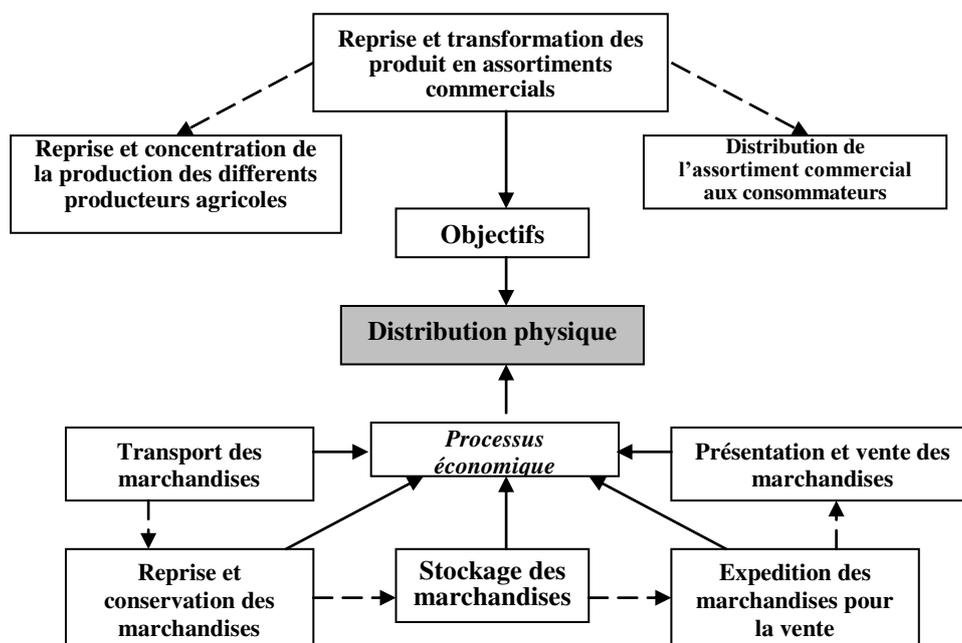


Fig. 2. Objectifs pour la reprise, la conservation, le stockage et la distribution des grains

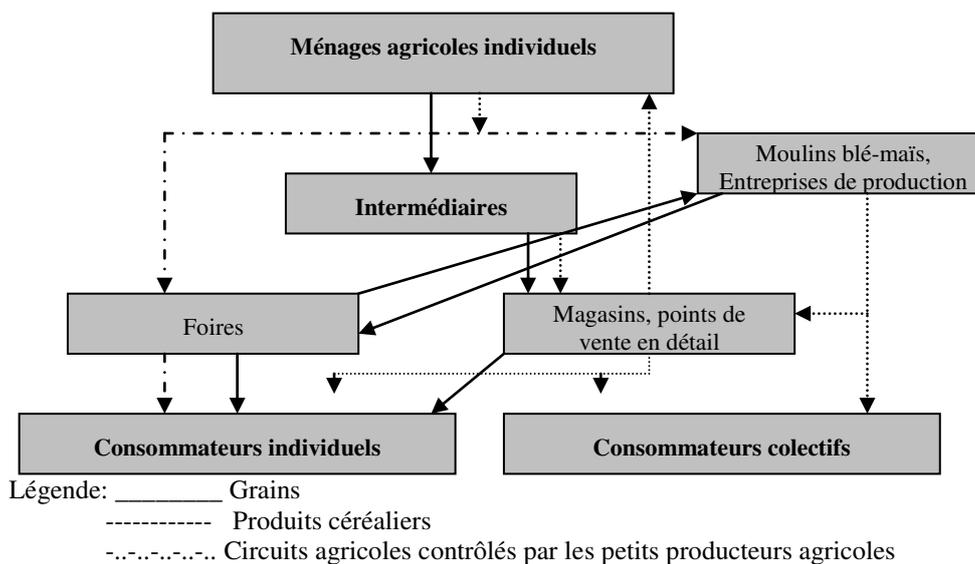
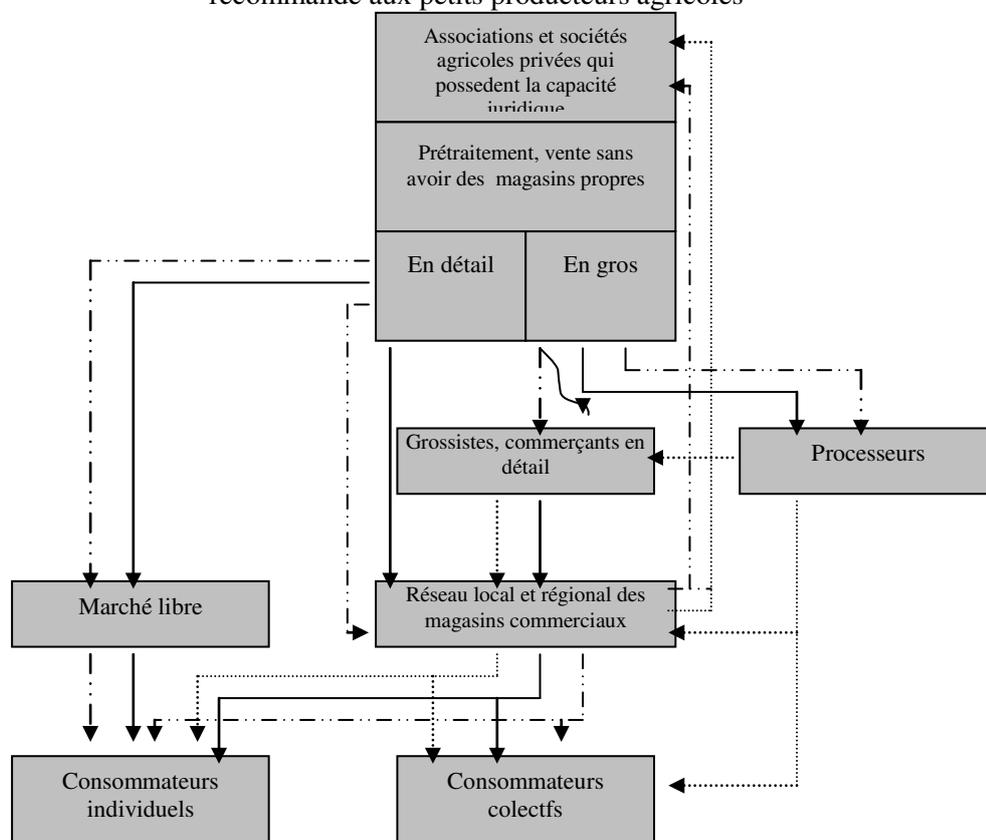


Fig. 3. Schéma du circuit de vente des grains et produits céréaliers recommandé aux petits producteurs agricoles

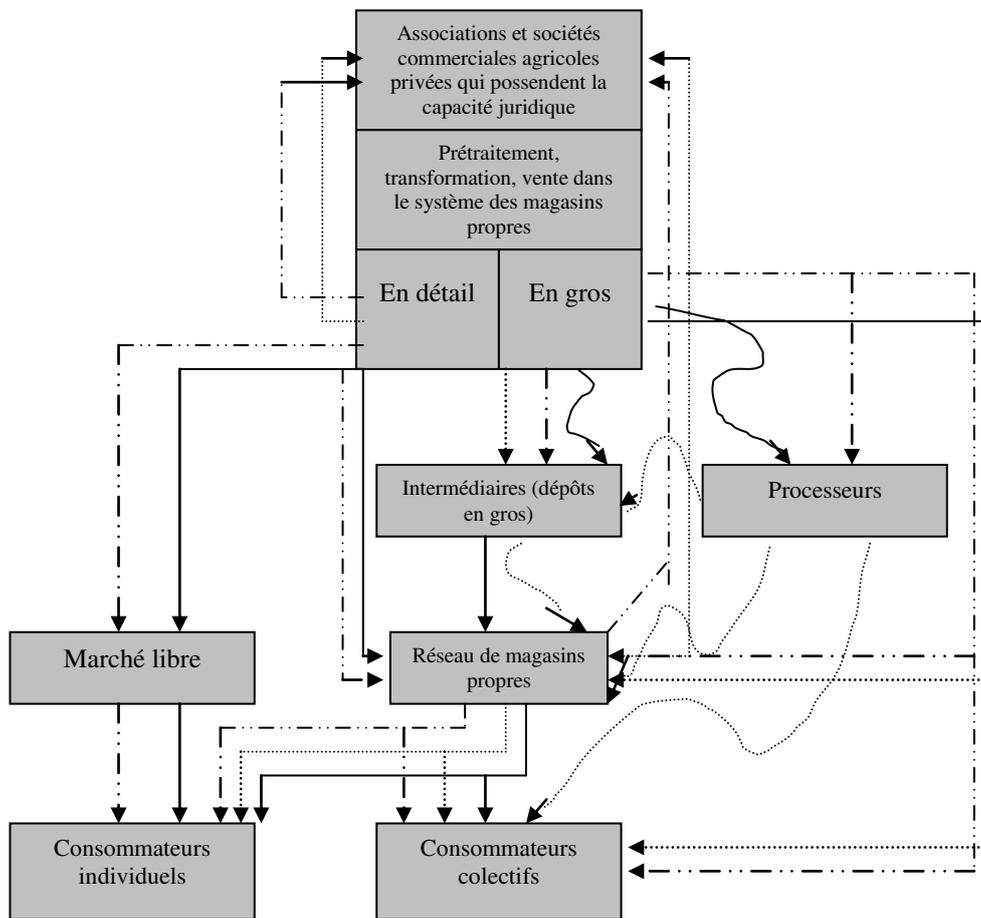


Légende: \_\_\_\_\_ Grains  
 ----- Produits céréaliers  
 - - - - - Circuits contrôlés par les producteurs des sociétés commerciales et associations agricoles privées qui possèdent la capacité juridique

Fig. 4. Schéma du circuit de vente des céréales et produits céréaliers recommandé aux producteurs des sociétés commerciales et associations agricoles privées qui possèdent la capacité juridique et n'ont pas de réseau propre de magasins

**Les organisations professionnelles pour la régularisation de l'offre et de la demande de consommation sur le marché ont une structure complexe, comme par exemple:**

- les syndicats généraux ou spécialisés;
- les coopératives d'approvisionnement, collecte et stockage des grains;
- les coopératives de traitement des grains;
- les organismes mutuels de crédit, de protection sociale et d'assurances;
- les chambres d'agriculture.



Légende: \_\_\_\_\_ Grains  
 - - - - - Produits céréaliers  
 - . - . - . - . - . - . Circuits contrôlés par les producteurs des sociétés commerciales et associations agricoles privées qui possèdent la capacité juridique  
 Flux réduit de produits céréaliers

Fig. 5. Schéma du circuit de vente des grains et produits céréaliers recommandé aux producteurs des sociétés commerciales et associations agricoles privées qui possèdent la capacité juridique et detiennent un réseau des magasins propres

### CONCLUSIONS

Il est nécessaire que les producteurs de grains restent en contact avec les directions locales ou nationales pour être eux-mêmes capables de formuler des hypothèses pertinentes concernant les aspects suivants:

- les modalités pratiques d'amélioration de la base de données, du contenu et de la façon d'informer des agriculteurs;

- l'élaboration des brochures et des fiches susceptibles d'aider les producteurs de grains pour la compréhension des circuits de commercialisation;
- la création des marchés locaux de collecte pour favoriser l'entretien des productions avec les intermédiaires (les commerçants).

## RÉFÉRENCES

- 1.Chiran A., Gîndu Elena, 1997 – Consideration economiquesau sujet du marche de fruits dans les conditions S.C.P.P. Iaș. În vol. "Contributti allo studio della transizione dell'agricultura rumena verso il mercato aspetti strutturali, economici ed estimativi". Ed. Conquiste, Bologna, Italia, pag. 39-46.
- 2.Chiran A., Drobotă Benedicta, Gîndu Elena, 2008 – Prospect on theWorld Cereal Market. Rev. Cercetaări agron. In Moldova, vol. 1(133), pag. 79-86.
- 3.Chiran A., Gîndu Elena, Drobotă Benedicta, Jităreanu A.F., 2011 – Designing a system to choose the best distribution channels in the produsct chain "cereal grains and cereal grains processed products" Case study al S.A. "AGROIND Berezeni, Vaslui Cauntry. Management of tehnological Changes. Proceedings of the 7/th International Conference on Management of Tehnological changes. Book 1, septembrie 1-3, 2011, Alexandroupolis, Greece, pag. 117-120
- 4.Chiran A., Gîndu Elena, Drobotă Benedicta, Arsenoia VI.V., 2012 – Crop structure and organization the wai to ensure economic efficiency in vegetal production (case study at S.C. AGRICOLA BEESARSEN S.R.L. Dochia, jud. Neamț).Lucrări științifice USAMV Iași, vol. 55, nr.1, seria Agronomie, pag. 71-76.
- 5.Constantin M., Chiran A., Gîndu Elena, Funar Sabina, Drăghici M., Frone Fl., Pânzaru L., Petz Elena, Alecu I., Chihaiia Anișoara, 2009 – Marketingul producției agroalimentare. Editura AgroTehnica, București, pag. 70-72, 273, 275-279, 298-301, 312-317.
- 6.Gîndu Elena, Drobotă Benedicta, Chiran A., Jităreanu A.F., Ungureanu G., 2011 – Designing a sustainable distribution system for the cereal farms.Analele Universității din Oradea, vol XVII (16), Fascicola Protecția Mediului. Editura Universității din Oradea, pag. 110-115.
- 7..Drobotă Benedicta, Gîndu Elena, Chiran A., Ralea Valeria, 2008 – Strategii privind piața și distribuția cerealelor boabe în județul Iași. Analele Universității din Craiova, Agricultură, Montanologie, Cadastru, vol XXXVIII – B, Editura Universității Craiova, pag. 570-575.
- 8..Drobotă Benedicta, , Chiran A., Gîndu Elena, Drobotă I., 2012 – Study on the application of environmental protection methods in cereal farms from Iași County. Review on Agriculture and Rural Development, Scientific Journal of the University of Szeged, Faculty of Agriculture, Hodmezovasarhel (Hungary), vol. 1 (1), Supplement, pag. 199-204.
- 9..Gîndu Elena, Chiran A., Drobotă Benedicta, Murariu Cornelia, Ralea Valeria, 2007 – Piața cerealelor boabe ăn România: dimensiuni, consum, prețuri. Lucrări științifice, USAMV Iași, vol. 50, seria Agronomie, pag. 398-403.
- 10..Mălășinc J., Chiran A., Gîndu Elena, Ciobotaru Elena-Adina, Murariu Cornelir, 2004 – Proiecții privind fluxul și circuitele produselor agricole și agroalimentare în procesul de distribuție și valorificare (studiu de caz în arealul rural Vetrișoia-Berezeni-Fălciu, județul Vaslui). Lucrări științifice, USAMV Iași, vol. 47, seria Agronomie, pag. 1088-1095..
- 11.Sima Elena, 2001 – Piața cerealelor – potențial și competitivitate. Rev. Tribuna economică, nr. 25, București.