



BANAT'S UNIVERSITY OF AGRICULTURAL SCIENCES  
AND VETERINARY MEDICINE  
"KING MICHAEL I OF ROMANIA" FROM TIMIȘOARA



## FACULTATEA DE MANAGEMENT ȘI TURISM RURAL

Vă invită să participați în perioada 6.12.2018-07.12.2018 la

### COMPETIȚIE STUDENȚEASCĂ "INIȚIEREA ȘI DEZVOLTAREA UNEI AFACERI INOVATIVE ÎN DOMENIUL ANTREPRENORIATULUI SOCIAL,, – Ediția I

Competiția oferă studenților și masteranzilor oportunitatea de a-și demonstra calitățile necesare unui antreprenor de succes, prin încurajarea potențialului acestora în dezvoltarea unei afaceri inovative, în domeniul turismului, gastronomiei tradiționale și dezvoltării rurale, care să aibă un impact pozitiv asupra societății, aducând plusvaloare regiunii din care fac parte.

Concursul de proiecte studențești este la prima ediție și dorește să reunească studenții și masteranzi din alte centre universitare, din țară și străinătate, pentru a identifica cele mai bune idei inovatoare și aplicative. La această competiție sunt invitați să participe studenții și masteranzii de la specializări în domenii precum: dezvoltare rurală și inovare socială, tradiții gastronomice naționale și turism.

Concursul se va desfășura pe trei secțiuni, având ca teme:

**1. Inițierea unei afaceri sociale inovative în spațiul rural.** În cadrul acestei secțiuni, studenții vor prezenta un plan de afaceri, pentru dezvoltarea unui business în zonele rurale, cu impact pozitiv în dezvoltarea sustenabilă a acestora.

**2. Evidențierea tradițiilor gastronomice naționale.** Competiția constă în realizarea și prezentarea de către studenți, a unui preparat alimentar/gastronomic specific zonei de proveniență, care să înglobeze și elemente inovatoare propuse de către aceștia.

**3. Promovarea produsului turistic "Timișoara – capitală culturală europeană 2021".** Proba constă în realizarea și prezentarea de către studenți a unui material promoțional (broșuri, pliante, flyere) a produsului turistic - "Timișoara capitală culturală europeană, 2021".



Echipele de lucru se compun din maxim 4 studenți, coordonați de un cadru didactic. Proiectul se va prezenta în limba română sau engleză și poate fi:

- prezentarea power-point cu maxim 20 de slide-uri care să conțină: descrierea zonei și impactul economic și social al afacerii propuse în arealul studiat, elementul inovativ al afacerii, analiza SWOT a acesteia, descrierea afacerii și unele proiecții financiare minime;

- un preparat alimentar/gastronomic specific zonei de proveniență care să conțină și elemente inovatoare propuse de către aceștia;

- prezentarea unui material promoțional (broșuri, pliante, flyere, filmulețe) care să dezvolte un produs turistic, având ca temă "Timișoara capitală culturală europeană, 2021".

În cadrul fiecărei secțiuni, **se vor premia cele mai bune 3 propuneri**, cu un grad ridicat de inovare și care transmit posibilitatea transferului tehnologic.

**Nu se percepe taxă de înscriere, cazarea și masa sunt asigurate de către Facultatea de Management și Turism Rural.**

**Data limită de înregistrare:** 15.11.2018 la adresa: [research.fmtr@yahoo.com](mailto:research.fmtr@yahoo.com)

**Persoană de contact:**

**Prodecan Cercetare și Probleme Sociale – Șef lucr.dr. Tabita Adamov**

**Vă așteptăm cu drag!**

*Prof. dr. Ioan BRAD*  
*DECAN – Facultatea de Management și Turism Rural*  
*Prof. dr. Luminița PÎRVULESCU*  
*PRODECAN - Facultatea de Management și Turism Rural*  
*Șef lucr. dr. Tabita ADAMOV*  
*PRODECAN - Facultatea de Management și Turism Rural*

